

MIT CHAMELEON WERDEN SIE VON SUCHMASCHINEN NICHT NUR GEFUNDEN – SONDERN AUCH VERSTANDEN. SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG (SEO) IST EINE WISSENSCHAFT FÜR SICH: GUT ZU WISSEN, DASS SICH CHAMELEON DESWEGEN AN VERÄNDERLICHE ANFORDERUNGEN ANPASST.

Suchmaschinenoptimierung / SEO

Was Chameleon kann - und was Sie wissen sollten

Was Chameleon kann

Sprechende URLs: Statt kryptischer Adressen, die weder Mensch noch Maschine Rückschlüsse auf den Inhalt der aufzurufenden Seite zulassen, generiert Chameleon sprechende URLs, wie z.B. „<http://www.domain.de/Produkte/Zubehoer/>“. Und nicht nur das – gleichzeitig sind diese URLs auch sprachabhängig konfigurierbar, so dass bei der z.B. englischsprachigen Seitenversion statt dessen „<http://www.domain.de/Products/Accessories/>“ als URL verwendet wird.

Für das Generieren der sprechenden URLs verwendet Chameleon sowohl die Navigationsstruktur der Content-Seiten wie auch (bei E-Commerce-Implementierungen) die vorhandenen Produkt-Kategorien.

Suchmaschinenfreundliche Navigation: Chameleon generiert Navigationen im XHTML ` ` Listenstil. Dadurch sind sie von Suchmaschinen optimal erfass- und verfolgbar. JavaScript- oder Flash-Navigationen hingegen würden eine Indizierung durch Suchmaschinen erschweren oder im schlimmsten Fall verhindern.

Individuelle MetaTags: Pro Seite, Website-Bereich und Portal können jeweils separat individuelle MetaTags wie z.B. Keywords gesetzt werden, um so einzelne Seiteninhalte für die Suchmaschine erkennbar voneinander zu trennen.

Aktives Vermeiden von „Duplicate Content“: Häufig werden einzelne Webseiten einer Internetpräsenz mehrfach indiziert, weil verschiedene URLs identische Inhalte erzeugen (z.B. durch das Anhängen von Affiliate-Codes o.ä.). Dies führt zu einer unnötig breiten Verteilung der Suchmaschinen-Bewertung für einzelne Seiten. Chameleon vermindert diesen Effekt aktiv und steigert so die Relevanz der einzelnen Seiten Ihrer Website.

Setzen von NoFollow-Attributen für bestimmte Links: Manche Links innerhalb einer Seite sind aus Suchmaschinensicht relevanter als andere. Beispiel: Auf nur wenigen Seiten kommt z.B. der Link auf die Kategorie-Seite „Zubehör“ vor, die jedoch relevanten Inhalt enthält. Gleichzeitig verweist aber jede Seite in ihrer Fußzeilen-Navigation auf „Impressum“, was aus Suchmaschinensicht dadurch überdurchschnittlich wichtig erscheint. Durch das gezielte Setzen von NoFollow-Attributen kann dieses Verhalten mit Chameleon beeinflusst werden.

Social Bookmarking: Links auf die eigene Website sind für eine gute Suchmaschinenplatzierung unerlässlich – gerade von namhaften Portalen aus. Wenn Sie interessante Inhalte präsentieren, die Ihre Besucher gerne bookmarken, können Sie ihnen das durch die Integration entsprechender Bookmarking-Services erleichtern und so mehr Links auf Ihre Seite generieren.

RSS-Feeds: RSS-Feeds sind in erster Linie eine standardisierte Form der Informationsdarstellung. Gleichzeitig zeigen sie Ihren Seitenbesuchern und Suchmaschinen aber auch an, dass Sie stetig aktualisierte Informationen bereitstellen. Mit Chameleon können Sie beliebig Listen und Produktkataloge als RSS-Feeds publizieren.

Valides XHTML und intelligente Tag-Nutzung: Chameleon verwendet XHTML-Templates ohne Einschränkungen. Dadurch ist die Verwendung moderner XHTML- und CSS-Syntax und verschiedener SEO-bedeutungsrelevanter Tags, wie z.B. `<h1>`, `<h2>` an inhaltsrelevanten Stellen möglich.

Flash mit XHTML-Fallback: Gerade wenn es um eine hochwertige optische Anmutung geht, ist Flash das Mittel der Wahl, um Multimediainhalte attraktiv darzustellen. Häufig bleibt jedoch dabei die Indizierbarkeit durch Suchmaschinen auf der Strecke. Nicht so mit Chameleon – das System bietet Ihnen die Möglichkeit, parallel zu Flashinhalten entsprechende XHTML-Inhalte bereitzustellen, die von Suchmaschinen optimal verwendbar sind.

AJAX-Elemente mit FallBack-Logik: Chameleon verfügt über Listen-Objekte, die per AJAX geblättert werden können, um Ladezeiten zu verkürzen und die optische Anmutung der Website zu verbessern. Diese AJAX-Elemente verfügen über eine FallBack-Logik für Suchmaschinen, die keine AJAX-Calls ausführen, damit keinerlei Behinderungen bei der Indizierung entstehen.

Was Sie wissen sollten

Häufig wird die Frage gestellt: „Wie komm’ ich in den Suchmaschinen ganz nach oben?“. Die Antwort ist: Das kommt auf viele Faktoren an. Einer davon ist die optimale Indizierbarkeit Ihrer Seite durch diese Suchmaschinen. Eine Suchmaschine muss „verstehen“, welche Themen eine Seite behandelt. Dass dies der Fall ist, hängt einerseits vom Inhalt ab – andererseits aber auch von technischen Details wie dem Seitentitel, der URL und verschiedenen, nicht sichtbaren Meta-Daten, die man mit Chameleon entsprechend spezifizieren kann. An genau diesen Stellen macht es Chameleon den Suchmaschinen leicht, die Struktur der gesamten Website, den Aufbau der einzelnen Seiten und deren Inhalt zu erkennen und entsprechenden Schlüsselworten zuzuordnen, nach denen im Netz gesucht wird.

Bedenken Sie aber, dass ein einwandfreier technischer Aufbau Ihrer Website nur ein Teil Ihres Erfolgs im Internet sein kann. Suchmaschinenbetreiber „belohnen“ oder „bestrafen“ gute oder schlechte Technik nicht absichtlich – hier geht es lediglich darum, den Suchmaschinen die schlichte Möglichkeit zu geben zu verstehen, was auf Ihren Webseiten zu finden ist.

Gute Platzierungen sind also neben der Erfüllung technischer Voraussetzungen vor allem auch das Resultat von geschickter Inhaltspflege, zahlreichen hochwertigen Links auf Ihre Seite und anderen Maßnahmen, die Ihre Website populär machen.

Feature Zusammenfassung

Chameleon SEO – Was Chameleon kann

- › Sprechende URLs
- › Suchmaschinenfreundliche Navigation
- › Individuelle MetaTags
- › Aktive Vermeidung von „Duplicate Content“
- › Social Bookmarking und RSS-Feeds
- › Valides XHTML / CSS
- › AJAX und Flash mit XHTML FallBack



Chameleon CMS® ist ein Produkt der ESONO® AG. Die ESONO® AG mit Sitz in Freiburg ist ein langjährig erfolgreich am Markt agierendes Unternehmen für Software-Entwicklungen mit Fokus auf Internet-, Intranet- und Extranetapplikationen. Chameleon CMS® zählt zu den stabilsten und nachhaltigsten Projekt-Entwicklungssystemen, die aktuell verfügbar sind. Mit einem ständig wachsenden Partnernetzwerk aus professionellen Integrationspartnern, ausgewählten Agenturen und Systemhäusern wird bundesweit ein kontinuierlicher Ausbau des Service und der Systemweiterentwicklung vorangetrieben.